



DESIGNAÇÃO DO PROJETO: SUFFA DESIGN - Conforto e design diretamente da WEB para a sua sala de estar.

COMPONENTE PRR: C16 (Empresas 4.0).

AVISO: N.º 14/C16-i02/2023

NÚMERO DO PROJETO: 7052

OBJETIVO PRINCIPAL: Inovar a loja online da SUFFA e aumentar a visibilidade da marca para captação de clientes em novos mercados.

REGIÃO DE INTERVENÇÃO: NORTE

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: M.G. FERNANDES - INDÚSTRIA DE ESTOFOS, UNIPessoal LDA

ORGANISMO INTERMÉDIO: IAPMEI

DATA DE APROVAÇÃO: 04-10-2024

DATA DE INÍCIO DE INVESTIMENTO: 06-11-2023

DATA DE CONCLUSÃO: 19-12-2024

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 116.960,00€€

APOIO FINANCEIRO: 42.500,00€

RESUMO DO PROJETO

A SUFFA produz sofás com design próprio e tem como objetivo a internacionalização. Este projeto tem como principal objetivo inovar ao nível de funcionalidades a loja online <https://suffadesign.com> para que a empresa possa catapultar não só as suas vendas online (diretas) como também consolidar a sua marca junto dos mercados alvo deste projeto (Espanha, França, Luxemburgo, Suíça e Bélgica). Para tal necessita investir não só em SEO, SEA, Ações de marketing diversas, etc mas também nas próprias funcionalidades da loja online que melhorem a experiência de compra e transponham para o cliente a imagem de qualidade, inovação, design e exclusividade. Dessa forma a empresa investirá também em soluções de realidade aumentada para que cada cliente possa testar virtualmente o sofá que quer comprar no seu destino final e à escala.

A estratégia de internacionalização via ecommerce assentará num trabalho contínuo a vários níveis. Começando por uma integração total da loja online com o ERP da empresa, diversos métodos de pagamento seguros, diversos canais de comunicação ao dispor do cliente para acompanhar o processo de compra, logística otimizada e um acompanhamento pós-venda constante a empresa apostará também num cuidadoso trabalho ao nível de SEO, campanhas diversas e monitorizadas de forma permanente, registo em marketplaces de referência, entre outros..

Interessa por ultimo referir que a SUFFA dispõe de Recursos Humanos internos com diferentes especializações e competências técnicas que, no seu conjunto, garantem o sucesso e retorno financeiro de todos os investimentos a efetuar no desenvolvimento e expansão do canal de vendas WEB.

OBJETIVOS E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

Contributo para os objectivos do PRR

- A sensibilização, capacitação e consultoria a PME novas exportadoras, com o objetivo de promover a sua internacionalização por canais digitais.
- O apoio individualizado para a promoção digital orientado à diversificação de mercados para empresas que já tenham experiência internacional consolidada através de canais digitais

Indicadores

- Criação de loja própria online : 1
- N.º de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 5
- N.º de novas adesões a marketplaces: 3
- N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital:4